



# Les industries culturelles et créatives

## L'art et la manière

JOURNÉES DE LA COMMUNICATION CULTURELLE  
ET DES INNOVATIONS NUMÉRIQUES, ÉDITION 2020

**Jeudi 13 février 2020 > 9h**  
**Amphi Turing > Campus des Grands Moulins**  
Bâtiment Sophie Germain - 8 place Aurélie Nemours - Paris 13<sup>e</sup>

**CONFÉRENCE PLÉNIÈRE**

**Jérôme Denoix, Directeur du développement, Hachette**  
*Les nouveaux défis de l'édition*

# Les industries culturelles et créatives : l'art et la manière

Indéniable facteur d'attractivité et de richesse, le monde de la culture et de la création ne cesse de se diversifier et de monter en puissance, notamment grâce à la démocratisation d'internet et aux nouveaux modes d'accès numériques.

Selon les chiffres du Ministère français de la culture publiés en 2018, les neuf univers des industries culturelles et créatives - les arts graphiques, la musique, le cinéma, la télévision, la radio, le spectacle vivant, la presse, l'édition et le jeu vidéo - représentent 2,2% du PIB, soit un chiffre environ 7 fois supérieur à celui du secteur automobile par exemple. Et l'on ne peut oublier le tourisme culturel, en plein essor.

Formidable vecteur économique, l'industrie culturelle contribue pour une large part au rayonnement d'un pays tout en créant du lien social. La question culturelle est au cœur des enjeux contemporains, les inégalités sociales créant des inégalités culturelles.

La Journée d'étude du 13 février 2020 réfléchit aux multiples moyens de créer, de promouvoir et de diffuser la culture sous toutes ses formes, dans un contexte national et international. Interviennent professionnels du monde de la culture et enseignants-chercheurs spécialistes des arts du spectacle et des pratiques festives.

# Édition du jeudi 13 février 2020

- 9h ACCUEIL CAFÉ  
9h30 OUVERTURE par **Jean-Michel Benayoun**, Directeur de l'UFR EILA  
PRÉSENTATION de la Journée d'étude  
par **Stéphane Patin** et **Françoise Richer-Rossi**

## CULTURE ET CRÉATION ARTISTIQUE

Président de séance : **Patrick Farges**

---

- 9h45 **Jérôme Denoix**, Directeur du Développement, Hachette  
*Les nouveaux défis de l'édition*
- 10h30 **Aurélié Chenel**, médiatrice scientifique,  
Cité des sciences et de l'industrie de Paris  
*Escape games : entre effet de mode et intérêt pédagogique*
- 11h **Amos Fergombé**, Université d'Artois  
*Pédagogie et quelques ruses des humanités numériques*
- 11h30 **Aurélié Godet**, Université de Paris  
*The Commodification of Festive Culture in New Orleans:  
Institutional vs. Grassroots Reactions*
- 12h DISCUSSION

## LES STRATÉGIES DE COMMUNICATION CULTURELLE

Président de séance : **Benjamin Ringot**

---

- 14h30 TABLE RONDE animée par **Ludmila Ommundsen**, Groupe de Recherche  
Identités et Cultures, EA 4314, Université Le Havre-Normandie  
*La programmation des centres culturels : une création sous contrainte ?  
L'art et la manière de relever les défis de l'action culturelle à l'étranger,*  
avec **Stéphanie Pécourt** - Directrice - et **Sara Anedda** - Responsable  
programmation arts numériques - du Centre Wallonie-Bruxelles à Paris,  
**Jiri Hnilica**, Directeur du centre culturel tchèque de Paris et **Daniela  
Prost**, Artiste plasticienne et vidéaste franco-mexicaine
- 15h30 **Thierry Jadot**, Président de Dentsu Aegis Network France, Turquie & MENA  
*Comment le lien entre art et communication a-t-il évolué ces dernières années ?*
- 16h **Delphine Jeammet**, Directrice de la communication et des publics,  
Établissement Public du Parc et de la Grande Halle de la Villette  
*Le numérique au service de la démocratisation culturelle : opportunité ou  
dévoisement des œuvres ?*
- 16h30 **Barnabé Anglade**, Directeur créatif de jeux video mobile chez Ubisoft,  
*Jeux vidéo mobile : création et marché de masse*
- 17h DISCUSSION suivie du mot des étudiants du Master LCIN  
17h30 COCKTAIL

Journée d'étude organisée par l'UFR EILA et le Laboratoire ICT d'Université de Paris

## COMITÉ D'ORGANISATION

**Stéphane Patin** et **Françoise Richer-Rossi**

## COMITÉ SCIENTIFIQUE

**Jean-Michel Benayoun**, Université de Paris

**Florence Binard**, Université de Paris

**Charlotte de Castelnau l'Estoile**, Université de Paris

**Nikko Melissano**, Musée du Louvre

**Jérôme Denoix**, Éditions Hachette

**Patrick Farges**, Université de Paris

**Amos Fergombé**, Université d'Artois

**Frederick Hadley**, Musée du Louvre

**José Carlos Herreras**, Université de Paris

**Stéphane Patin**, Université de Paris

**Natalie Kübler**, Université de Paris

**Ludmila Ommundsen Pessoa**, Université Le Havre-Normandie

**Michel Prum**, Université de Paris,

**Françoise Richer-Rossi**, Université de Paris


**Benjamin Ringot**, Centre de recherche du château de Versailles


---

## Accès

 Bibliothèque François Mitterrand

 Bibliothèque François Mitterrand

 Avenue de France

 89, 62, 64, 325